

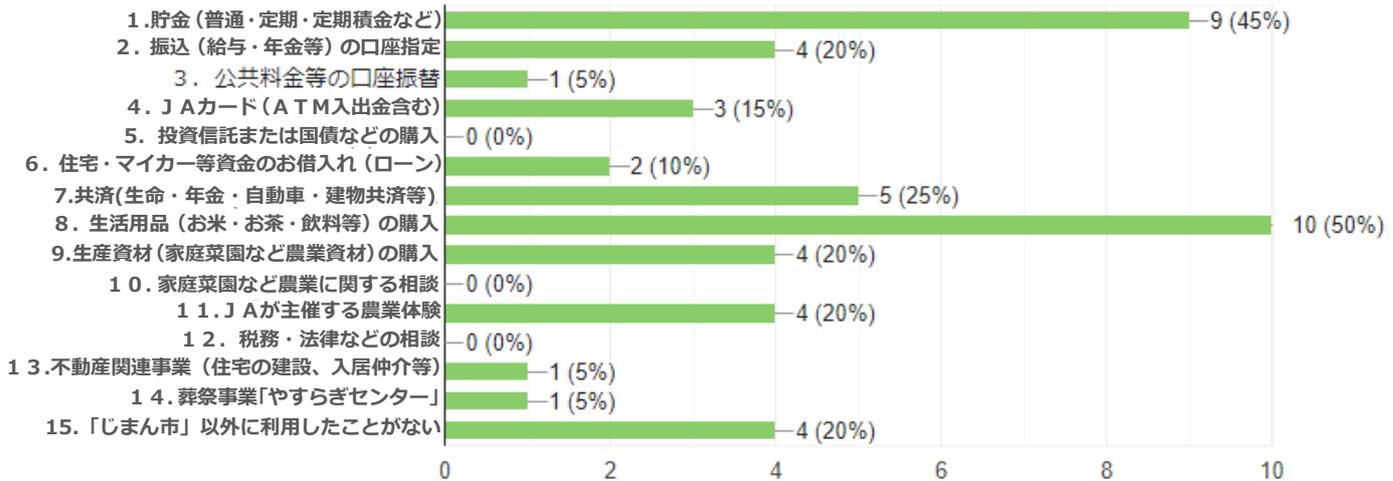
第2回モニターアンケート回答結果

モニター：広報誌、HP、LINEから公募した20人

正組合員 0%、准組合員 20%、組合員でない 75%、不明 5%（平均年齢は 43.2 歳）回答率 100%

問1：JA静岡市の事業で、「じまん市」以外に利用したことのあるものを全て選択してください

20件の回答



問2：利用してみて満足しているものがありましたら理由をお聞かせください

じまん市

- ・ いつも新鮮な野菜&果物などを買うことができ**子供も好きな場所**
- ・ 野菜が新鮮でおいしい！
- ・ 旬の農作物が販売されていて季節を感じることができる
- ・ 地元の食材を手に入れることができるので便利
- ・ 野菜が豊富で味も最高

共済

- ・ **内容が充実している**
- ・ 病気で手術したときとても助かった
- ・ **ライフロードが良い**

農業体験

- ・ いろいろな体験ができて嬉しい
- ・ いつもは面倒くさがり屋の子供が喜んでいた

その他

- ・ **シズ・カレ** 色んな体験ができて楽しかった
- ・ 定期貯金のキャンペーンが楽しみ
- ・ やすらぎセンターは祖父母の葬儀で利用した。施設もキレイで良かった

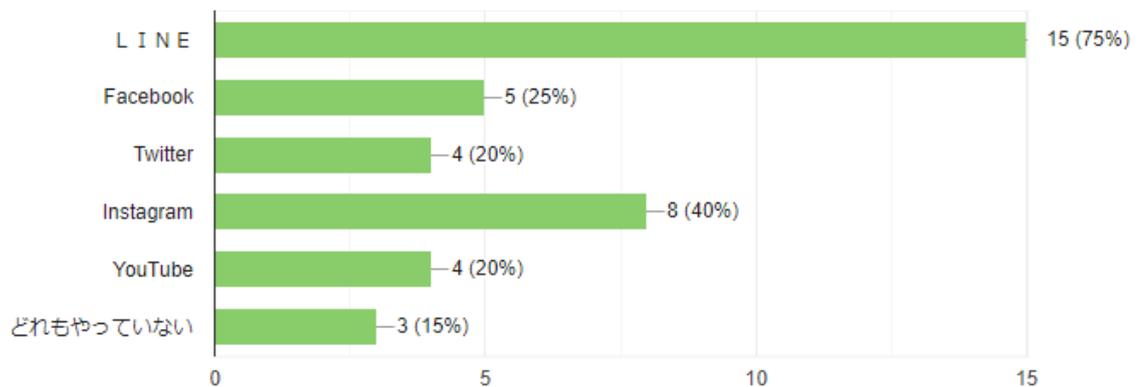
問3：不満だと感じた事業・商品がありましたら理由をお聞かせください

- ・ 定期貯金のキャンペーンが縮小されたこと
- ・ 融資、ローンの金利が高い
- ・ 不動産、対応が悪かった。高い

問4. 当JAでは、5つのSNS（LINE・Facebook・Twitter・Instagram・YouTube）を運用しています。該当するものに○をつけ、理由やご意見などをお聞かせください

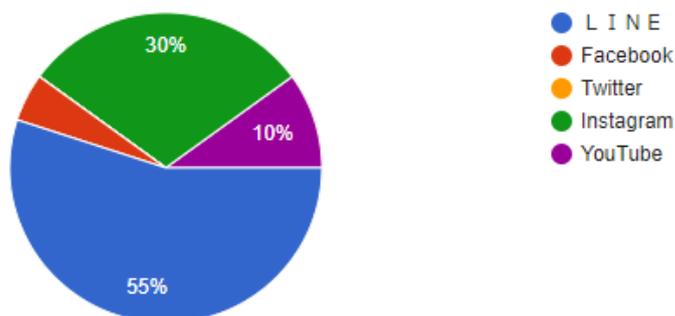
1) フォロー・登録をしているものはなんですか？

20件の回答



2) 新しく始める、家族や知人に勧めるなら、どのSNSですか？

20件の回答



2) で答えた理由

LINE …… 11

- ・ 定期的に**自動配信**してくれるから
- ・ みんなが使っているから
- ・ 頻度も多すぎなく、内容も1枚にまとまっており見やすいため
- ・ 1番手軽で、若者から年配の方まで一番普及していると思うから
- ・ 使い易い、手軽、簡単
- ・ 1番自分の中で開くことが多いので紹介しやすい
- ・ YouTube、Twitterは広告が鬱陶しい、Facebookは面倒

Instagram …… 6

- ・ よく利用しているから
- ・ 簡単に始められ、簡単にできるから
- ・ 1番見やすい
- ・ LINEも登録しているが、忙しいと後回しに。自分が見たいときにアクセスでき**LINEでは見られないような話題も見られる**ため

YouTube …… 2

- ・ **映像**なのでわかりやすいから
- ・ 収穫された物を使っての料理などタメになる

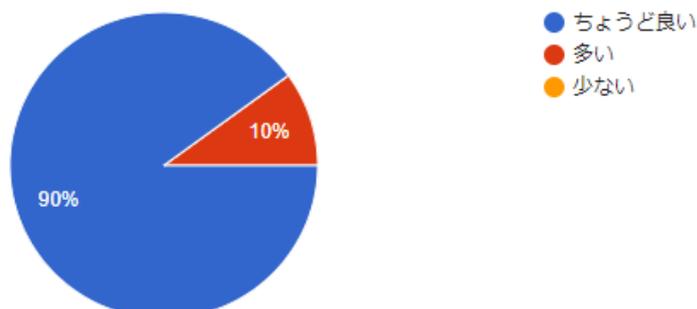
Facebook …… 1

- ・ 実名登録が原則なので友人知人など実在人物との情報交換ができるので良い

問5. LINEでは、週に1回じまん市・じまん館のイベント告知や農産物が当たるキャンペーンなどのお得情報を配信しています

1) 週1回の配信頻度は

20件の回答



1) -②「多い」「少ない」とご回答した方へ 週何回がベストですか？

- ・ 月 1
- ・ 2週間に1度あるいは10日、20日など切りの良い日数

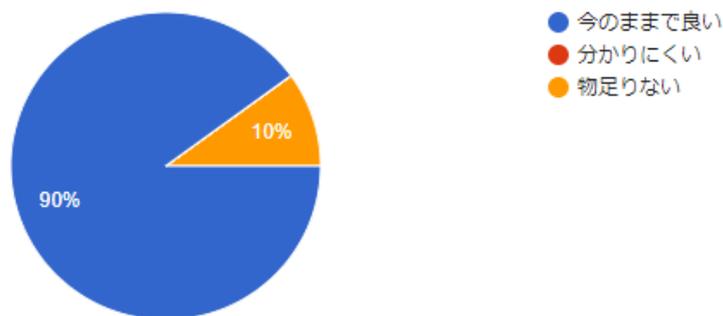
2) 今後、どんな配信を期待しますか？ 例)「店舗で使えるクーポンがほしい」……など

- ・ **クーポンがほしい …… 9 少額から使えるもの、〇〇プレゼント！**など
- ・ Twitter や Instagram を非公開だと応募できないため LINE でのプレゼント抽選があると良い
- ・ 旬の食品情報、新商品の紹介
- ・ 産地の情報
- ・ ページ下部に旬の食材とオススメレシピページに飛べるボタンがあるが、複数ピックアップして配信しても面白い
(自分でそこに気付いて飛ばないと見ないので)
- ・ 静岡の**地元農産物の「ウリ」**がわかると嬉しい。**県外の人に送る際、ぜひ伝えたい**。開発に何年かかったとか、糖度が他より高いとか
- ・ キャッサバの収穫体験は面白そう。今後も期待している
- ・ コロナ禍なので混雑状況などを常に配信してほしい

問6. Facebookでは、毎営業日のじまん市情報と、週に1回LINEと同内容の投稿をしています

1) Facebookの内容は

20件の回答



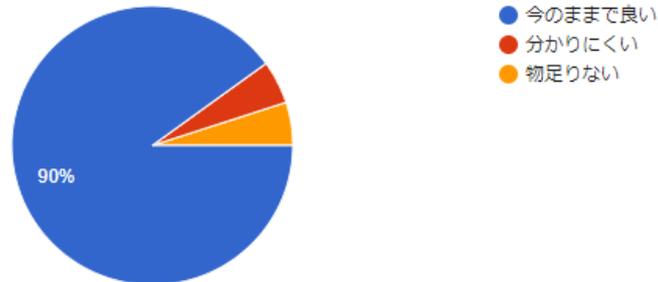
1) -②理由をお聞かせください

- ・ コンパクトにお得情報が届くのはありがたい。生産者の声や産地情報もあったら嬉しい。麻機レンコンを作って〇〇年の〇〇さんが出荷とか、レンコン産地の写真とか。**付加価値**が知れたら良い
- ・ 特売品などの情報が多くわかりやすい
- ・ **年配の方が閲覧することが多い**と思うので週一度くらいがちょうど良い
- ・ 多すぎると見切れない。情報量もちょうどよく完結で見やすい

問7. Twitterでは、じまん市の様子やイベント、特売などタイムリーな情報を発信し、旬の農畜産物などのプレゼント企画も開催しています

1) Twitterの内容は

20 件の回答



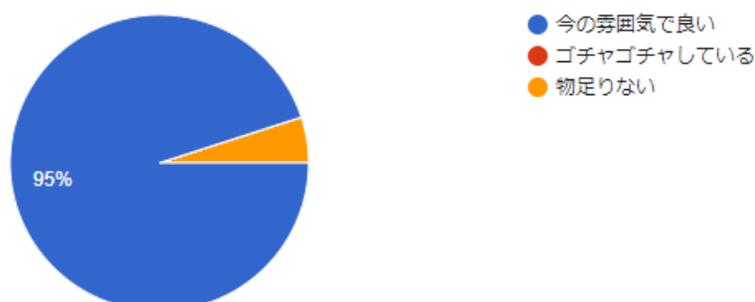
2) 今後、どんな投稿を期待しますか？ 例)「旬の農産物と食べ方」……など

- ・ **プレゼント企画が嬉しい!** イチゴの食べ比べ等は皆興味津々だと思う
- ・ 夕食作りの参考にしたいので、**簡単なレシピ**
- ・ Twitter であげられる動画の秒数で、短くて見やすい**レシピ動画**
- ・ 農産物の**保存方法**が分かると良い。最近リンゴはヘタを下に保存したらいいと知ったが、ミカンはどうか？
- ・ 旬の農作物の紹介は、「へー」と感心する事の一つ入れて欲しい。季節感が身につくように、季節の食材や行事食の紹介、室礼や 24 節句などがあると嬉しい
- ・ イベント情報
- ・ 農家さんが営む店や体験を投稿してほしい
- ・ 旬の野菜や果物の特集

問8. Instagramでは、美しい景色、農畜産物、農家さんの笑顔を紹介しています。ストーリー機能ではじまん市の情報も発信しています

1) Instagramの写真は

20 件の回答



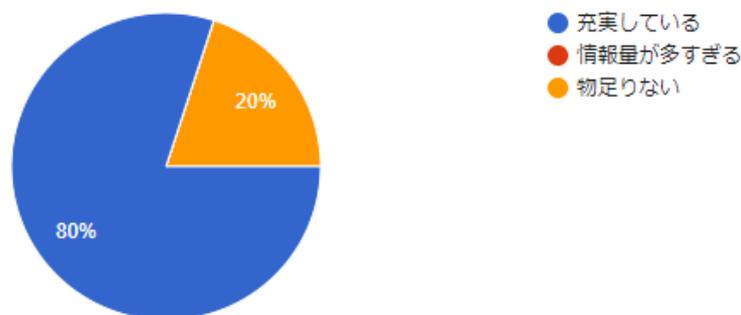
2) 今後、どんな写真を期待しますか？ 例)「人物写真をもっと増やしてほしい」……など

- ・ **生産者さんの笑顔、頑張る姿 …… 4**
- ・ より簡単に短時間で作れる**料理の写真、レシピ …… 3**
- ・ 農産物の部分アップ写真の**クイズ**
- ・ フルーツや野菜の**飾り切り**
- ・ 生産者の笑顔の写真が多いと農産物を購入する際に安心材料の一つになる。大根の先端が2つに別れちゃったよ～など**面白い野菜**などの写真もあると楽しい
- ・ 人物写真よりも食べ物写真の方が若者にはウケそう
- ・ 写真が多い SNS なのでスクロールでパッと出てきたときに、小さなロゴなどが入っていると、JA だとわかりやすい
- ・ 今のままでも充分人を惹きつけるような、キレイな画像で若い人にもウケそう。静岡の良さが出ている
- ・ 何をしたかとか情報発信を沢山してほしい！

問9. YouTubeでは、主に管内の農産物を使ったレシピや野菜の栽培・収穫方法などを投稿しています

1) YouTubeの動画内容は

20 件の回答



2) 今後、どんな内容を期待しますか？ 例)「ベランダ菜園のやり方を知りたい」……など

農業関連 …… 4

- ・ **ベランダ菜園、プランター**でのハーブの育て方
- ・ 家庭菜園の四季折々の手入れや育て方を1回あたりの**内容・時間はコンパクト**で良いので1~2週間とかで教えてほしい。1か月だと育ちすぎてしまうので
- ・ 1回使った土の再利用も知りたい
- ・ 手軽にできる菜園を充実させてほしい
- ・ 土壌の作り方

料理関連 …… 3

- ・ 農家さん**直伝レシピ**を知りたい
- ・ レシピ動画などがより充実すると良い

その他

- ・ YouTube **ピクトグラム**は流行りに乗っていて面白かった
- ・ じまん市の出荷者さんに生産物への**こだわり**を聞くなど「**個性**」を伝えてほしい。広報誌のピープルリンクと同じようなものを YouTube でも配信する
- ・ **インパクト**が欲しい。J Aが**昆虫食**紹介したらインパクトありそう
- ・ **自家製発酵食品**の作り方や、**燻製**の仕方。年間通して発酵食品を作っているのだから農家さんだから知っている料理方法や、小学生が初めて農家体験をする動画
- ・ 子供への**食育コンテンツ**などがあるとより興味深い
- ・ おいしい野菜の見分け方
- ・ 様々な動画があるようで、時間がある人は見て有益。今のまま続けてほしい
- ・ 職員の趣味などの紹介